

# BELEZA

Lançada em 2007, por Clara Molloy e pelo marido John, a Memo Paris é um elogio às memórias olfativas dos lugares. E, desta vez, foi o charme de Sintra que conquistou o coração do casal, servindo de inspiração para Sintra, uma fragrância doce floral e frutada irresistível. À venda no El Corte Inglés. €209,20 (75ml)



Impregnada de milhões de células nativas vegetais, a essência Powercell Skinmunity, de Helena Rubinstein, revitaliza e tonifica a pele. Tem uma textura ultrafresca que hidrata profundamente, deixando a pele mais suave, luminosa e jovem. À venda na Perfumes & Companhia. €132,50



Para repor 100% da perda epidérmica diária de ácido hialurónico na pele, o novo Liftactiv Supreme H.A. Epidermic Filler, da Vichy, é um sérum anti-idade que atua nas rugas e na falta de preenchimento no rosto em geral e no contorno dos olhos. €42,50



Esta é a nova linha de limpeza Clean & Ecorresponsável da Caudalie, com 97% de ingredientes de origem natural, sem silicones nem PEG, com frascos 100% plástico reciclado e reciclável. É composta por uma espuma, um óleo, um leite, uma água micelar e uma loção tónica hidratante adaptados a todas as necessidades e para todos os tipos de pele. Preços entre €15,50 e €16,80.

## A crush on... — POR NATÁLIA RIBEIRO —

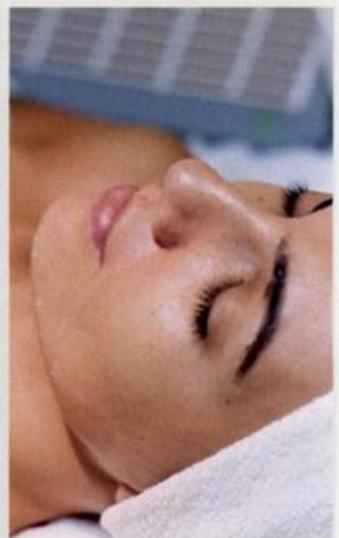


Este mês, destaque também a marca portuguesa Evan Care e a nova linha Parfait Self-Care Potion, com 5 óleos essenciais que podem ser usados no cabelo e na pele. O Perfect Purity Oil Potion é anticasta, combate a comichão e acalma a pele e couro cabeludo. À venda em [evancare.com](http://evancare.com), por €51,66.

A Eau Cellulaire Lotion Essence, do Institut Esthederm, é uma loção fresca que hidrata e protege a pele durante o dia. Elimina toxinas, estimulando o mecanismo de desintoxicação celular. Utilizar como um *primer*, antes do sérum ou creme diário. €30



A The Dr. Pure Clinic e a Dra. Sofia Santareno sugerem, este mês, um Peeling TCA. O tratamento começa com uma consulta de avaliação de pele, onde é prescrito um creme especial feito na farmácia. Após 2-3 semanas de ginásio de pele, é realizada a primeira sessão de *peeling* TCA (ácido tricloroacético), uma vez que só então é que a pele está preparada para recuperar mais rápido e com menos risco de manchas. Efeitos? Pele mais lisa, menos rugas, manchas, poros abertos e acne. €250/sessão. São recomendadas entre 1 a 3 sessões





Para quem tem cabelos finos e fracos, a René Furterer reinventou a gama Tonucia com novas fórmulas desenvolvidas sem sulfato e sem silicone e entre 89% e 95% naturais. O novo ritual inclui o Tonucia Natural Filler Sérum Concentrado Leave-in, um cuidado diurno antienvhecimento, que ajuda a preservar a juventude do couro cabeludo combatendo os radicais livres. Deixa o cabelo mais denso e hidratado, mas leve. O ingrediente estrela é o extrato de erva-cidreira, poderoso antioxidante e intensificador de colagénio. €21,84



A Sephora já tem à venda a nova linha de *skincare* de Rhianna, Fenty Skin, com propostas descomplicadas, fáceis de usar, veganas e sem glúten. O creme hidratante SPF30, para usar no dia a dia, hidrata e tem proteção. É um creme de cor rosa que estimula a epiderme e ilumina a tez, fecha os poros, reduz as linhas finas e as rugas e o aparecimento de manchas escuras. E a embalagem é recarregável. €34,90 (50 ml)